



โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21

Young Entrepreneur Project (YEP)

1. ประเภทการแข่งขันและการคัดเลือกทีมเข้าแข่งขัน

- 1) การแข่งขันประกวดแผนธุรกิจประเภททีม ทีมละ 3-5 คน โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ ประเภทมัธยมศึกษาและประเภทอุดมศึกษา โดยไม่จำกัดจำนวนทีมที่เข้าแข่งขันของแต่ละโรงเรียน/มหาวิทยาลัย
- 2) คณะกรรมการจะทำการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันแต่ละระดับ จำนวน 20 ทีม โดยแบ่งเป็นระดับมัธยมศึกษา 10 ทีม และระดับอุดมศึกษา จำนวน 10 ทีม โดยทั้งสองประเภทสามารถมีอาจารย์ผู้ดูแลทีมได้ 1 – 2 คน
- 3) การตัดสินขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการคัดเลือกฯ สำหรับทีมที่ผ่านการคัดเลือก การคัดเลือกของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

2. วัน - เวลา และสถานที่ในการจัดการแข่งขัน

- 1) เปิดรับสมัครผู้เข้าแข่งขัน: 1 มีนาคม 2567 – 13 พฤษภาคม 2567
- 2) ทีมผู้เข้าแข่งขันที่ผ่านการคัดเลือก จะต้องเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Digi-Preneur Curriculum โดยสมาคมสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)
- 3) การแข่งขันประกวดแผนธุรกิจ วันที่ 10 กรกฎาคม 2567 เวลา 09:00 น. – 16:30 น. ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

3. คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน

- 1) เป็นผู้ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาและระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า
- 2) ผู้เข้าแข่งขันควรมีแนวความคิดที่ต้องการนำมาต่อยอดทางธุรกิจโดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
- 3) ผู้เข้าแข่งขันไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานทางธุรกิจมาก่อน
- 4) ผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการฯ ต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยรับรางวัลใด ๆ มาก่อน

4. เกณฑ์การแข่งขัน

ทีมที่เข้าร่วมแข่งขันจะต้องนำเสนอแผนธุรกิจให้กับคณะกรรมการเป็นภาษาไทย ทีมละไม่เกิน 15 นาที ภายใต้หัวข้อ “Digitalizing the Locals: พลิกคืนสู่ Clouds” โดยมีหัวข้อในการนำเสนอ ดังนี้

6.1 Problem Statement หรือ Customer Pain Point อธิบายถึงปัญหาที่พบจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว หรือปัญหาที่ผู้บริโภคพบเจอได้บ่อยในชีวิตประจำวัน ซึ่งนำมาสู่การพัฒนาสินค้าหรือบริการเพื่อแก้ไขปัญหานั้น ๆ

6.2 Solution อธิบายถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับผลิตภัณฑ์ของท่านในด้านใดด้านหนึ่ง

6.3 Product Description อธิบายถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ต้องการนำเสนอ เช่น รูปแบบหรือรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ คุณสมบัติ หลักการทำงานของผลิตภัณฑ์ หรือ วิธีการบริการ เป็นต้น โดยให้เกี่ยวข้องกับหัวข้อ “Digitalizing the Locals: พลิกคืนสู่ Clouds”

6.4 Market อธิบายเกี่ยวกับตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าว เช่น โอกาสและช่องทางในการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงขนาดและมูลค่าของตลาด โดยพิจารณาจากสถานการณ์ทางการตลาดในปัจจุบัน และแนวโน้มความเป็นไปได้ในอนาคต

6.5 Business Model อธิบายถึงช่องทางในการทำธุรกิจ และ/หรือ แหล่งที่มาของรายได้จากการทำธุรกิจ เช่น การสร้างรายได้จากการขายสินค้าหรือบริการ การเก็บเงินแบบ Subscription หรือ การขายพื้นที่โฆษณา เป็นต้น

6.6 Unique Selling Point อธิบายปัจจัยที่จะทำให้ธุรกิจโดดเด่นและแตกต่างในอุตสาหกรรมนี้ โดยคู่แข่งสามารถเลียนแบบได้ยาก หรือ

6.7 Competitor Analysis วิเคราะห์คู่แข่งอื่น ๆ ในตลาด ทั้งด้านที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน สิ่งที่คุณ่งทำได้ดี และ/หรือ สิ่งที่คุณ่งของเราสามารถสร้างความต่างหรือทำได้ดีกว่า

6.8 Marketing Activities อธิบายเป้าหมายของการทำธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะสามารถทำให้บรรลุเป้าหมายนั้นได้

6.9 Team อธิบายทักษะ และ/หรือ ประสบการณ์ของคนในทีมที่สามารถนำพาธุรกิจนี้ประสบความสำเร็จได้

5. การสมัคร

สามารถสมัครได้ที่ : <https://forms.gle/ZPcq4bFscnyBXXds7>



หมายเหตุ: ผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีม จะต้องอัปโหลด Infographic และ Video แผนธุรกิจของท่านโดยคร่าว ที่จะใช้สำหรับการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจ สำหรับการคัดเลือกทีมเข้าแข่งขันในโครงการฯ โดย Infographic ขนาดไฟล์เอกสาร (.docx, .pdf) หรือไฟล์รูปภาพ (.jpg, .png) จะต้องไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4 โดยจำกัดเพียง 1 ไฟล์เท่านั้น โดยไม่จำกัดความยาว และความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา และวิดีโอนำเสนอผลงานโดยคร่าว จะต้องอัปโหลดเป็นไฟล์ .mp4 เพียง 1 ไฟล์เท่านั้น โดยมีความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยสัดส่วนของคลิปจะต้องเป็นระดับ Full HD (1080p) หรือต่ำกว่า และขนาดไฟล์ไม่เกิน 1 GB

เนื้อหาของ Infographic และวิดีโอคลิป จะต้องประกอบไปด้วย

1. ชื่อผลงาน
2. รายชื่อผู้สร้างสรรค์ผลงาน
3. ที่มาของผลงาน (Background) / ปัญหาที่พบเจอ (Pain Point) / แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน (Idea) / ผลลัพธ์ที่จะเกิดจากผลงานในอนาคต (Impact) / ความเป็นไปได้ของผลงาน (Possibility)

ระยะเวลารับสมัคร

- วันที่ 1 มีนาคม 2567 – 13 พฤษภาคม 2567
- ประกาศทีมที่ผ่านการคัดเลือก: 27 พฤษภาคม 2567

6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

- 1) เปิดรับสมัครผู้เข้าแข่งขัน :
1 มีนาคม 2567 – 13 พฤษภาคม 2567
- 2) คณะกรรมการฯ คัดเลือกผู้เข้าร่วมแข่งขัน : ระดับละ 10 ทีม
14 พฤษภาคม 2567 – 24 พฤษภาคม 2567
- 3) ประกาศผู้เข้าแข่งขัน : 27 พฤษภาคม 2567
- 4) ทีมผู้เข้าแข่งขันที่ผ่านการคัดเลือก จะต้องเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Digi-Preneur Curriculum (<https://www.hackathailand.com/digi-preneur-curriculum/>) โดย สมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย ให้ครบทั้ง 3 หลักสูตร รวมทั้งหมด 38 ชั่วโมง และจะต้องได้รับประกาศนียบัตรทุกคน โดยสามารถอัปโหลดไฟล์ประกาศนียบัตรได้ที่: <https://forms.gle/MkckoBwgma9muscCA>
- 5) แข่งขันจริง ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม :
10 กรกฎาคม 2567

7. รางวัลการแข่งขัน

1) ระดับมัธยมศึกษา

รางวัลชนะเลิศ	เกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 20,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	เกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 12,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	เกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 6,000 บาท
รางวัลชมเชย 2 รางวัล	รางวัลละ 2,000 บาท

2) ระดับอุดมศึกษา

รางวัลชนะเลิศ	เกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 25,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	เกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 15,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	เกียรติบัตร และเงินรางวัล จำนวน 8,000 บาท
รางวัลชมเชย 2 รางวัล	รางวัลละ 2,000 บาท

3) รางวัลพิเศษ

(มีโอกาสนำรางวัลสำหรับทุกทีม ไม่จำเป็นที่จะเป็นรางวัลชนะเลิศ หรือรองชนะเลิศ)

■ รางวัลนวัตกรรมที่มีแนวโน้มสู่การทำงานจริง

รางวัลนวัตกรรมที่มีแนวโน้มสู่การสร้างสรรคผลงาน ผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ได้จริง เพื่อประโยชน์ต่อการใช้สอยในธุรกิจ SME ในจังหวัดมหาสารคาม และนำไปสู่การต่อยอดในอนาคต โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

— รางวัลระดับละ 10,000 บาท จำนวนระดับละ 1 รางวัล

*หมายเหตุ: ผลงานนี้มีโอกาสในการนำไปใช้ประยุกต์กับวิสาหกิจชุมชนหรือหน่วยงานในจังหวัดมหาสารคาม

■ รางวัลยอดนักขายสาริกาลิ้นทอง Golden-Tongued Seller

รางวัลการนำเสนอผลงาน ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ แผนธุรกิจ ที่มีความสร้างสรรค์และสามารถโน้มน้าวใจให้กับ ผู้ซื้อ นักลงทุน ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ที่สนใจในผลิตภัณฑ์ในทีมของตน โดย

- 1) มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ
- 2) มีความโดดเด่นในการนำเสนอ มีเอกลักษณ์ในตัวผู้นำเสนอและผลิตภัณฑ์
- 3) มีทักษะการโน้มน้าวใจผู้ฟัง มีการใช้ทักษะภาษาได้อย่างดี
- 4) มีการแสดงทัศนคติในการพัฒนาชุมชน
- 5) จำกัดการนำเสนอทีมละ 1 นาที ในช่วงท้ายก่อนการประกาศผลรางวัล โดยการนำเสนอผ่านตัวแทนจากแต่ละทีมของทั้งสองระดับ

— รางวัลระดับละ 5,000 บาท จำนวนระดับละ 1 รางวัล

หมายเหตุ

- 1) ผู้เข้าแข่งขันรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับที่ 1 และรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ของทั้งสองระดับ จะได้รับโล่รางวัลจากผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม
- 2) ผู้เข้าแข่งขันจะได้รับของที่ระลึกจากศูนย์ข้อมูลวัฒนธรรมอเมริกัน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (Mahasarakham University American Corner: MAC)
- 3) ผลงาน Infographic และ Video ของรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับที่ 1 และรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ของทั้งสองระดับจะถูกนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ คณะฯ มหาวิทยาลัยฯ และผู้สนับสนุนของโครงการฯ
- 4) ผู้เข้าแข่งขันพร้อมอาจารย์ผู้ควบคุมทีมทุกคนจะได้รับประกาศนียบัตรเข้าร่วมงาน

8. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

- อาจารย์ ดร. นุชศรา โชคสวนทรัพย์ ทองแสน

เบอร์โทรฯ : 087-637-2655

Email: nuchsara.ch@msu.ac.th

- อาจารย์ อัมพิกา ภัทรพงษานต์

เบอร์โทรฯ : 081-057-9299

Email: ampika.p@msu.ac.th