

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์และนวัตกรรมสื่อดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Content Creation and Digital Media Innovation

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม): ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสร้างสรรค์คอนเทนต์และนวัตกรรมสื่อดิจิทัล)

(ชื่อย่อ) : ศศ.บ. (การสร้างสรรค์คอนเทนต์และนวัตกรรมสื่อดิจิทัล)

ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม): Bachelor of Arts (Content Creation and Digital Media Innovation)

(ชื่อย่อ) : B.A. (Content Creation and Digital Media Innovation)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร : ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

รูปแบบของหลักสูตร

รูปแบบ : หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ หลักสูตร 4 ปี

ขอบเขตเนื้อหาของหลักสูตร

เนื้อหาของหลักสูตรประกอบด้วยความรู้และทักษะเฉพาะหลัก 3 ด้าน ประกอบด้วย 1. ความรู้และทักษะทางด้านการใช้ภาษาไทยในงานสื่อสารมวลชน 2. ความรู้ทางด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน 3. ความรู้ทางด้านการออกแบบและจัดทำสื่อประเภทต่างๆ อาทิ สิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ โดยบูรณาการความรู้ทั้ง 3 ด้าน เพื่อนำไปผลิตเนื้อหาที่เผยแพร่บนพื้นที่สื่อชนิดต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย

จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรมีการผสมผสานความรู้ทางด้านเนื้อหาวิชาที่เน้นสร้างทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสาร ซึ่งเป็นทักษะที่ชัดเจนที่สุดในการทำงานสื่อ เข้ากับความรู้ทางด้านการสื่อสารมวลชนและความรู้ทางด้านการออกแบบและผลิตสื่อประเภทต่างๆ อย่างหลากหลาย รวมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณและจริยธรรมในการทำงาน ทำให้ผู้เรียนได้ใช้ทั้งความรู้และพัฒนาความคิดในการผลิตเนื้อหาของสื่ออย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม แม้พื้นที่หรือรูปแบบของสื่อจะ มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพทางสังคม หรือความเจริญทางเทคโนโลยี

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญหรือเทียบเท่า
2. เป็นผู้มีความประพฤติดี
3. มีสุขภาพสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ ไม่เจ็บป่วยหรือเป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือมีความผิดปกติที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
4. มีคุณสมบัติอื่นๆตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคามว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

แนวทางในการศึกษาต่อ

1. ศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ทางด้านวารสารศาสตร์
2. ศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ทางด้านการสื่อสารมวลชน
3. ศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ทางด้านภาษาและวรรณกรรม

แนวทางในการประกอบอาชีพ

1. นักวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน นักข่าว เจ้าหน้าที่พิสูจน์อักษร เจ้าหน้าที่ฝ่ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์
2. นักเขียนเนื้อหาในสื่อออนไลน์
3. นักออกแบบกราฟิกดีไซน์
4. ช่างถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว
5. ผู้ประกอบธุรกิจ ด้านสื่อสารมวลชน